

Radicare il mainstreaming di genere

PROGRAMMA DI FORMAZIONE PER
FORMATORI – III° MODULO

21-22-23 ottobre 2008

a cura di Lorenza Malucelli
Università di Ferrara

Ricominciamo dal mainstreaming: che cosa implica

- ❑ 1. riorganizzazione del processo di programmazione/progettazione
- ❑ 2. includere tutti i programmi/i progetti
- ❑ 3. incorporare gli obiettivi di eguaglianza di genere in tutti i programmi/i progetti
- ❑ 4. includere tutte le aree, i livelli e tutte le fasi delle attività
- ❑ 5. includere tutti gli attori mobilitando la partecipazione.

Ricominciamo dal mainstreaming: parole chiave

- ❑ **Desettorializzare** (ad es. Aumentare la capacità di coordinamento orizzontale tra i settori);
- ❑ **Irrigare** (ad es. Preparare il terreno nelle aree di intervento tradizionalmente “neutre” rispetto al genere, sensibilizzare almeno sulle disuguaglianze di genere);
- ❑ **Seminare** (ad es. Cominciare a tematizzare le questioni connesse all’eguaglianza di genere in tutte le aree di intervento);
- ❑ **Permeare** (ad es. Assicurare che le questioni relative al genere permeino la maggior parte dei progetti o, generalmente, allargare le visioni, stimolare la motivazione, e migliorare l’efficacia dei nostri interventi.)
- ❑ **Tenere insieme** l’attenzione all’uguaglianza di genere nelle politiche e nei programmi con quella alle relazioni tra i generi e all’allocazione dei ruoli e delle risorse tra donne e uomini

Il mainstreaming di genere in pratica

1. Costruire un'agenda di genere: quali sono le questioni?
 2. Verso una eguaglianza sostanziale: quali sono gli obiettivi?
 3. Mappare la situazione: di quali informazioni disponiamo?
 4. Definire le questioni di genere: ricerca e analisi
 5. Formulare programmi o progetti di intervento secondo una prospettiva di genere
 6. Argomentare il valore aggiunto del mainstreaming di genere
 7. Monitorare: mantenere uno sguardo sensibile al genere sulle cose
 8. Valutare: prevedere l'impatto in termini di diseguaglianza di genere prima di decidere un intervento
 9. Comunicare e diffondere i risultati in un'ottica di genere
 10. Approccio di mainstreaming all'organizzazione
-

Griglia di analisi per il mainstreaming di genere negli enti di formazione

Presentazione

La griglia intende non solo raccogliere informazioni, quanto piuttosto fungere da strumento riepilogativo sulla strategia del mainstreaming e applicativo sulla situazione specifica in cui i/le partecipanti operano.

Costruire un'agenda di genere: quali sono le questioni rilevanti?

- Identificare **l'ambito di policy** di cui si occupa la vostra organizzazione per poter individuare poi le questioni di genere più rilevanti
- Cominciare dal soggetto/tema del progetto/sub-programma o iniziativa in cui siete personalmente impegnate
- Chiedersi se può essere letto e analizzato utilizzando una **prospettiva di genere**; cioè chiedersi se tale programma/iniziativa può afferire a uomini e donne in maniera diversa
- Se la risposta è positiva, considerare la possibilità di assumere una iniziativa di mainstreaming per ridefinire tale programma/progetto. **L'analisi di genere** è molto importante per identificare la dimensione di genere di molti ambiti tematici e necessita di alti livelli di competenza.
- Mappare l'esperienza vostra e/o della vostra organizzazione rispetto ad **interventi a favore delle donne**
- Se la risposta è positiva (poco o molto non importa) estrapolare gli insegnamenti che tale bagaglio di esperienza vi consegna in termini di questioni di genere individuate e affrontate.
- Se la risposta è negativa, riflettere sulle ragioni di tale mancanza di attenzione
- La dimensione di genere e le questioni specifiche individuate vanno a costituire i punti di genere della programmazione dell'ente.

Griglia: Ambito di intervento

- Descrizione dell'area di cui si occupa la vostra organizzazione
- 1. Gli obiettivi di pari opportunità come criterio nell'analisi del contesto di riferimento (la situazione di partenza in materia di bisogni e di pari opportunità) e nella definizione delle linee di intervento da adottare
- 2. Elementi indispensabili all'analisi di contesto: apparato teorico-concettuale; apparato di dati statistici conoscitivi orientati al genere
- 3. Esplicitazione della rilevanza di genere nell'ambito dell'intervento. (E' dimostrata? È analizzata? Come? Da chi? Se no, Perché?)
- 4. Analisi della disuguaglianza di genere nell'ambito dell'intervento (ci sono obiettivi di eguaglianza definiti?)
- 5. Obiettivi definiti in termini di prospettiva di genere (non per le donne, ma per le relazioni sociali tra i generi)
- 6. Legame tra azioni specifiche e mainstreaming

Griglia: strategie e pratiche professionali

1. Obiettivi del vostro lavoro (programmazione progettazione, implementazione, monitoraggio e valutazione, altro..)
2. Definire le strategie di mainstreaming per integrare le pari opportunità e la prospettiva di genere (il ruolo delle competenze)
3. Integrazione degli gli obiettivi di pari opportunità e la prospettiva di genere nei documenti elaborati dalla vostra organizzazione
4. Analisi critica delle immagini nei documenti secondo i seguenti indicatori (presenza delle donne e degli uomini, situazione dei ruoli, le relazioni tra donne e uomini)
5. Il linguaggio dei testi (neutro, ecc)
6. Analisi dei messaggi espliciti sull'eguaglianza (sono stereotipati, oppure gli obiettivi e le misure sono specificate, i dati sono disaggregati, l'eguaglianza è oggetto di uno specifico paragrafo o in tutto il testo.